



## 2 Year Specialization Master /Laurea Magistrale MANAGEMENT ENGINEERING (I year, Cycle 2012 – Taught in English) INGEGNERIA GESTIONALE (II year, Cycle 2011 – Taught in Italian) DM 270/04

SSD	MODULO	CFU	SEMESTRE	AF
<b>I ANNO - CYCLE 2012</b>				
ING-IND/35	BUSINESS INTEGRATED MANAGEMENT (GESTIONE INTEGRATA DEL BUSINESS C.I.)	12	I	CARATTERIZZANTE
ING-IND/09	SYSTEMS AND TECHNOLOGIES FOR ENERGY (per i laureati di I livello in Ingegneria dell'Informazione/Civile) Oppure INDUSTRIAL ENERGY (per i laureati di I livello in Ingegneria Industriale)	6	I	AFFINE
ING-IND/17	INDUSTRIAL SYSTEM MANAGEMENT (GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI) (per i laureati di I livello in Ingegneria Industriale/Materiali/Meccanica/Gestionale) <i>OPPURE</i> INDUSTRIAL PLANTS (IMPIANTI INDUSTRIALI) (MUTUATO DALLA LAUREA TRIENNALE IN INGEGNERIA INDUSTRIALE) (per gli studenti che provengono da tutti gli altri corsi di laurea di I livello)	6	I	CARATTERIZZANTE
ING-INF/05	DATA MANAGEMENT	9	I	AFFINE
<b>TOTALE CFU I SEMESTRE</b>		<b>33</b>		
ING-IND/16	NEW PRODUCT DEVELOPMENT (SVILUPPO DI NUOVO PRODOTTO) (per i laureati di I livello in Ingegneria Industriale/Materiali/Meccanica/Gestionale) <i>OPPURE</i> MANUFACTURING TECHNOLOGY (TECNOLOGIA MECCANICA) (MUTUATO DALLA LAUREA TRIENNALE IN INGEGNERIA INDUSTRIALE) (PER GLI STUDENTI CHE PROVENGONO DA TUTTI GLI ALTRI CORSI DI LAUREA DI I LIVELLO))	6	II	CARATTERIZZANTE
MAT/09	BUSINESS INTELLIGENCE	9	II	AFFINE
ING-IND/35	INNOVATION STRATEGY	6	II	CARATTERIZZANTE
ING-IND/35	INNOVATION MANAGEMENT	9	II	CARATTERIZZANTE
<b>TOTALE CFU II SEMESTRE</b>		<b>30</b>		
<b>II ANNO - CICLO 2011</b>				
ING-IND/35	MODELLI E TECNICHE DI INTERNET BUSINESS	12	I	CARATTERIZZANTE
ING-IND/16	SISTEMI FLESSIBILI DI PRODUZIONE	9	II	CARATTERIZZANTE
ING-IND/35	GESTIONE DEL BUSINESS IN AMBIENTI GLOBALI	9	I	CARATTERIZZANTE
<b>TOTALE CFU I SEMESTRE</b>		<b>27</b>		
<b>CFU AD AUTONOMA SCELTA:</b> Si consigliano insegnamenti attivati nei Corsi di Laurea Magistrale nell'ambito della Facoltà di Ingegneria. La scelta non può interessare singoli moduli appartenenti a corsi integrati. Si evidenzia la possibilità di scegliere tra:		<b>12</b>		
ING-IND/35	INTERNET MARKETING	6	II	A SCELTA
ING-IND/35	INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT	6	II	A SCELTA
	TIROCINIO	6		
	TESI	12		
<b>TOTALE CFU II SEMESTRE</b>		<b>30</b>		
<b>TOTALE CFU</b>		<b>120</b>		

